



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Spelregels sponsoring op scholen





Stemt iedereen in met de sponsoring?

Sponsoring op school

Bedrijven kunnen bijdragen aan goed onderwijs. Bijvoorbeeld door het bieden van stageplekken. Een bedrijf kan een basisschool of een school voor voortgezet onderwijs ook sponsoren. Dit betekent dat de school geld of goederen krijgt van de sponsor. In ruil daarvoor levert de school een tegenprestatie, zoals een naamsvermelding in de nieuwsbrief of een spandoek bij de sportdag.

Als scholen bijdragen van sponsors aannemen, moet dat zorgvuldig gebeuren. Sponsoring mag het onderwijsproces niet beïnvloeden en de belangen van leerlingen niet schaden. Een sponsor mag geen misbruik maken van onwetendheid of goedgelovigheid van leerlingen. Reclame in lesmaterialen en leermiddelen is niet toegestaan. Sponsoring kan alleen met instemming van de medezeggenschapsraad (MR). Het sponsorbeleid wordt door de school toegelicht in het schoolplan en de schoolgids.

Speelruimte en spelregels

Het is belangrijk goede afspraken te maken als een school in zee gaat met een sponsor. Alle betrokkenen behoren te weten welke speelruimte er is. Om schoolleiders, schoolbesturen, ouders en leerlingen houvast te bieden bij het nadenken over een verantwoord sponsorbeleid, zijn de spelregels vastgelegd in het convenant [Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring](#).

Dit convenant is ondertekend door de staatssecretaris van OCW en tien belangenorganisaties uit onderwijs en bedrijfsleven. De afspraken in het convenant gelden tot en met 2018. Het convenant dient als basis voor het sponsorbeleid. Niet alleen voor schoolbesturen en scholen, maar ook voor bedrijven die een bijdrage willen leveren aan het onderwijs. Het geeft ouders, leerlingen, personeel en medezeggenschapsraden handvatten voor hun betrokkenheid bij sponsoring op school.



Past de sponsoring bij een gezonde leefstijl?

Stappenplan sponsoring



1. Inhoudelijke afweging:

De school maakt een inhoudelijke afweging aan de hand van vragen als:

- Is de sponsoring in overeenstemming met de taak en doelstellingen van de school?
- Hoe groot is de sponsorbijdrage? Welke bedoelingen heeft de sponsor met zijn bijdrage? Hoe verhoudt de tegenprestatie zich tot de bijdrage van de sponsor?
- Draagt de sponsoring bij aan een gezonde leefstijl?
- Is de sponsoring in overeenstemming met goede smaak en fatsoen? Wordt er bijvoorbeeld geen misbruik gemaakt van de onwetendheid van leerlingen?



2. Afweging over de effecten van sponsoring:

De school maakt een afweging over de effecten van sponsorafspraken aan de hand van vragen als:

- Wat zijn de consequenties voor de school, de leerlingen, het personeel en de ouders?
- Wordt er geen schade berokkend aan de ontwikkeling van leerlingen?
- Komt de objectiviteit van de school niet in het geding?
- Wordt de onderwijsinhoud niet beïnvloed?
- Komt de continuïteit van het onderwijs niet in gevaar?



3. Zorgen voor draagvlak en verantwoording afleggen:

De school legt het voorstel voor sponsorafspraken voor aan de medezeggenschapsraad (MR):

- De MR moet instemmen met het sponsorbeleid en de afspraken met sponsors.
- De school informeert alle betrokkenen (personeel, leerlingen, ouders) over de sponsoraanpak van de school. Deze aanpak behoort in overeenstemming te zijn met de afspraken in het convenant *Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring*.
- De school legt verantwoording af over het gevoerde sponsorbeleid in het jaarverslag (de jaarrekening).



4. Klachten:

Als er onduidelijkheid is over het sponsorbeleid van de school, kunnen ouders, leerlingen of leraren met hun vragen terecht bij de schoolleiding, het schoolbestuur of hun vertegenwoordigers in de MR. Als er klachten zijn, dan kunnen die worden voorgelegd aan de [klachtencommissie van de school](#). Met klachten over reclame-uitingen gaat u naar de [Reclame Code Commissie](#).

Wie is verantwoordelijk?

- Het bevoegd gezag (*het schoolbestuur*) is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderwijs, het schoolbeleid en voor de naleving van wet- en regelgeving op een school. Dat geldt dus ook voor het sponsorbeleid van een school.
- Als de oudervereniging sponsorbijdragen wil gebruiken voor activiteiten op en rond de school, vallen deze activiteiten onder de verantwoordelijkheid van het schoolbestuur. De regels omtrent sponsoring gelden dus ook in die situatie.
- Voor sponsoring is een breed draagvlak binnen de school belangrijk. Het is daarom nodig leraren, leerlingen en ouders goed aan te haken als er sprake is van sponsoring.

Wie beslist over sponsoring?

- Het bevoegd gezag van een school beslist over sponsoring. In de praktijk zal de schoolleiding hierbij het voortouw hebben en invulling geven aan het sponsorbeleid van een school.
- Voordat beslissingen worden genomen, is instemming van de medezeggenschapsraad (MR) nodig. Deze instemmingsbevoegdheid is geregeld in de Wet medezeggenschap op scholen (WMS Art. 10, onder f).
- Instemming van de MR is dus ook nodig voor afzonderlijke sponsorovereenkomsten. Als er voldoende draagvlak is voor het aangaan van een sponsorovereenkomst met een bepaalde sponsor, kan de school met de sponsor in zee gaan.



Aandachtspunten

- Sponsoring mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en allen die bij de school betrokken zijn, niet in gevaar brengen.
- Het primaire proces op school en de continuïteit van het onderwijs mogen niet afhankelijk zijn van sponsorbijdragen.
- Als de aanschaf van computers wordt gesponsord, mag de school bijvoorbeeld niet verplicht worden om ook de software van de sponsor af te nemen. Een sponsor kan sowieso niet van de school verlangen dat de school afziet van de aanschaf van producten van andere aanbieders.
- In lesmaterialen mag géén reclame worden gemaakt. Bestaande producten mogen alleen worden afgebeeld, als dat functioneel is en er niet eenzijdig naar één merk wordt verwezen. De school beslist zelf of er sprake is van reclame of functioneel gebruik van productafbeeldingen.
- Reclame van sponsors mag de leerlingen niet verleiden tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten. Dit onder meer om overgewicht en blessures te vermijden.
- Sponsoring mag niet in strijd zijn met de goede smaak en het fatsoen. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- De reclame mag leerlingen niet aanmoedigen om hun ouders over te halen om producten of diensten van de sponsor af te nemen.
- Leerlingen leren soms ook bij een bedrijf (bijvoorbeeld tijdens een stage). Dit mag niet leiden tot een wederzijdse afhankelijkheid tussen de school en het bedrijf. Beslissingen over het aangaan van een sponsorovereenkomst staan los van andere afspraken met bedrijven.
- Als een school geld, goederen of diensten ontvangt, waarvoor géén tegenprestatie wordt verlangd, dan is er sprake van een donatie. Ook de (vrijwillige) ouderbijdragen staan los van het sponsorbeleid van de school.
- Het is raadzaam om helder te communiceren over alle bijdragen van derden. Geef in het financieel jaarverslag (*de jaarrekening*) aan om welke bedragen het gaat en hoe die middelen zijn besteed.
- Zorg dat iedereen op school het convenant *Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring* kan raadplegen, bijvoorbeeld via een link op de website van de school.



Schaadt het mijn kind niet?

Voorbeelden van sponsoring

- **Lesmaterialen:** lespakketten, boeken, video's, folders, posters of spellen, die geheel of gedeeltelijk worden aangeboden door bedrijven of organisaties.
- **Activiteiten:** schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen, schoolreisjes of andere evenementen, die geheel of op onderdelen mogelijk worden gemaakt door bijdragen van sponsors.
- **Gebouw en inrichting van de school, apparatuur of catering:** een sponsor kan bijdragen aan aanpassingen van het schoolgebouw, de inrichting/exploitatie van de school, de aanschaf van (computer)apparatuur of de catering.

Voorbeelden van een tegenprestatie

- **Advertenties** in de schoolkrant of de nieuwsbrief, de schoolgids of op zogenoemde schoolboards. Denk ook aan een reclamebord of spandoek tijdens de sportdag of het schoolfeest.
- **Uitdelen van (proef)producten of folders** om leerlingen en/of ouders te laten kennismaken met producten of diensten van de sponsor.
- **Reclame-uitingen** voor de producten of diensten van de sponsor liggen het meest voor de hand als tegenprestatie. Maar dat hoeft niet altijd. De school kan ook een andere tegenprestatie leveren.
- Let er ook op dat géén reclame mag worden gemaakt voor producten die de gezondheid of de veiligheid van de consument in gevaar brengen en dat zulke – ongezonde – producten dus ook niet op school mogen worden uitgedeeld. Dit ook vanwege de bepalingen in de **Wet misleidende reclame**, de **Tabakswet** en de **Warenwet**.



Wat is de tegenprestatie?

Klachten over sponsoring en/of reclame

Ouders, leerlingen en leraren kunnen met klachten over sponsoring terecht bij de [klachtencommissie](#) van de school. Scholen moeten duidelijk aangeven dat dit mogelijk is. U kunt ook kijken op de website van de [Landelijke Commissie Onderwijsgeschillen](#) of de site van [Ouders & Onderwijs](#).

Sponsoring gaat vaak samen met reclame-uitingen. Heeft een ouder, leraar of leerling een klacht over de inhoud van een reclame-uiting? Dan kan hij of zij een klacht indienen bij de [Reclame Code Commissie](#).

Meer informatie

Informatie over de spelregels rond sponsoring op scholen in het primair en het voortgezet onderwijs en de volledige tekst van het sponsorconvenant 2015-2018 vindt u op de website [Rijksoverheid.nl](#). U kunt daar ook een [printversie](#) van het convenant downloaden. De andere ondertekenaars van het convenant informeren hun achterban over de spelregels rond sponsoring op scholen via websites en andere kanalen. Wilt u meer weten over het sponsorbeleid van een bepaalde school? Vraag er dan naar bij de schoolleiding of het schoolbestuur van de school.



Sluit de sponsoring aan bij onze visie?

Ondertekenaars van het convenant

- *Algemene Vereniging van Schoolleiders (AVS)*
- *Algemene Onderwijsbond (AOB)*
- *CNV Onderwijs*
- *Groep Educatieve Uitgeverijen (GEU)*
- *Landelijk Actie Komitee Scholieren (LAKS)*
- *Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap*
- *MKB-Nederland*
- *Ouders & Onderwijs*
- *PO-Raad*
- *VNO-NCW*
- *VO-raad*



Colofon

Deze digitale handreiking is een gezamenlijk initiatief van de ondertekenaars van het convenant sponsoring. De productie is verzorgd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De inhoud van deze publicatie kunt u gebruiken voor uw eigen berichtgeving aan ouders, leerlingen, sponsors en andere betrokkenen.

Vormgeving: Studio Xerox/OBT

Juni 2015 | 85802